федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет» Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА решением учебно-методического совета университета (протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического совета университета
С.В. Соловьёв

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины является:

- всесторонний анализ и научное исследование вопроса товарной информации.
- расширение теоретических и практических знаний в области товарной информации;
- развитие навыков проведения экспертизы по информационной идентификации и определения информационной фальсификации;
- овладение нормативными документами РФ по предоставлению потребительской информации;
- подготовку обучающихся к самостоятельной работе при написании курсовой и дипломной работ.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.024 Эксперт в сфере закупок (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 626н; регистрационный номер 552)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Блок 1 Дисциплины (модули). Вариативная часть. Профессиональный цикл вариативная часть (Б1.В.08).

Товарная информация базируется на дисциплине: «Теоретические основы товароведения», ««Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия». Из дисциплин профессионального цикла «Товарная информация» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Маркетинг». В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения товарной информации используются при изучении дисциплины «Рекламная деятельность».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) <u>Товарная информация</u>

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (код- A/01.6) (08.024 Эксперт в сфере закупок)

Консультирование по закупочным процедурам (код- А/ 02.6) (08.024 Эксперт в сфере закупок)

Трудовые действия:

08.024Эксперт в сфере закупок - А/01.6

Мониторинг цен на товары, работы, услуги

Ведение учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий

Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг

Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги

Составление заключения по результатам проведенного анализа

08.024 Эксперт в сфере закупок - А/02.6

Составление закупочной документации

Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности

Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры

Осуществление мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок,проведение консультаций

Освоение дисциплины направлено на формирование: *общепрофессиональных и профессиональных компетенций*

ОПК-4 – способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ОПК-5 — готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК- 4 – способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

| π | | | | |
|------------------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| Планируемые результаты | Критории опони | вания результато | ь обущания | |
| обучения* | Низкий (допо- | вания результато | | |
| (показатели | роговый) ком- | Пороговый | Базовый | Продвинутый |
| освоения | петенция не | Пороговый | Dasubbin | продвинутыи |
| компетенции) | сформирована | | | |
| ОПК-4 | сформирована | | | |
| Знать: понятие, | Не знает поня- | Имеет общее | В целом знает | Имеет полное |
| | | , | | |
| значение и виды | тие, значение и | представление о | понятие, значе- | представление |
| информации в | виды информа- | понятии, значе- | ние и виды ин- | понятии, значе- |
| коммерческой | ции в коммер- | нии и видах ин- | формации в | нии и видах |
| деятельности, | ческой деятель- | формации в | коммерческой | информации в |
| источники пер- | ности, источ- | коммерческой | деятельности, | коммерческой |
| вичной и вто- | ники первичной | деятельности, | источники пер- | деятельности, |
| ричной инфор- | и вторичной | источниках пер- | вичной и вто- | источниках |
| мации, методы | информации, | вичной и вто- | ричной инфор- | первичной и |
| и средства | методы и сред- | ричной инфор- | мации, методы | вторичной ин- |
| сбора, хране- | ства | мации, методах | и средства | формации, ме- |
| ния, обработки | сбора, хране- | и средствах | сбора, хране- | тодах и сред- |
| и оценки ин- | ния, обработки | сбора, хранения, | ния, обработки | ствах |
| формации, не- | и оценки ин- | обработки и | и оценки ин- | сбора, хране- |
| обходимой для | формации, не- | оценки инфор- | формации, не- | ния, обработки |
| организации и | обходимой для | мации, необхо- | обходимой для | и оценки ин- |
| управления | организации и | димой для орга- | организации и | формации, не- |
| профессиональ- | управления | низации и | управления | обходимой для |
| ной деятельно- | профессиональ- | управления | профессиональ- | организации и |
| стью (коммер- | ной деятельно- | профессиональ- | ной деятельно- | управления |
| ческой, или | стью (коммер- | ной деятельно- | стью (коммер- | профессиональ- |
| маркетинговой, | ческой, или | стью (коммер- | ческой, или | ной деятельно- |
| или рекламной, | маркетинговой, | ческой, или | маркетинговой, | стью (коммер- |
| или логистиче- | или рекламной, | маркетинговой, | или рекламной, | ческой, или |
| ской, или това- | или логистиче- | или рекламной, | или логистиче- | маркетинговой, |
| роведной, или | ской, или това- | или логистиче- | ской, или това- | или рекламной, |

торговороведной, или ской, или товароведной, или или логистичетехнологичеторговороведной, или торговоской, или товаской); механизм технологичеторговотехнологичероведной, или интеграции инской); механизм технологической); механизм торговоформационных интеграции инской); механизинтеграции интехнологичетехнологий в формационных ме интеграции формационных ской); механизкоммерческой, технологий в информационтехнологий в ме интеграции информационмаркетинговой, коммерческой, ных технологий коммерческой, логистической, маркетинговой, маркетинговой, ных технологий в коммерческой, рекламной и логистической, маркетинговой, логистической, в коммерчетовароведной рекламной и логистической, рекламной и ской, маркетинрекламной и тодеятельности; товароведной товароведной говой, логистидеятельности; вароведной деядеятельности; ческой, рекламтельности; ной и товароведной деятельности; Уметь: приме-Не умеет при-Частично умеет Умеет приме-В полной мере применять менять методы менять методы нять методы умеет примесбора, хранесбора, хранетоды сбора, сбора, храненять методы ния, обработки ния, обработки хранения, обрания, обработки сбора, хранеи анализа ини анализа инботки и анализа и анализа инния, обработки формации неинформации неи анализа информации неформации необходимой для обходимой для обходимой для обходимой для формации неорганизации и организации и организации и организации и обходимой для управления управления управления управления организации и профессиональпрофессиональпрофессиональпрофессиональуправления ной деятельноной деятельноной деятельноной деятельнопрофессиональстью (коммерстью (коммерстью (коммерстью (коммерной деятельноческой, или ческой, или ческой, или ческой, или стью (коммерческой, или маркетинговой, маркетинговой, маркетинговой, маркетинговой, или рекламной, или рекламной, или рекламной, или рекламной, маркетинговой, или логистичеили логистичеили логистичеили логистичеили рекламной, ской, или товаской, или товаской, или товаской, или товаили логистичероведной, или роведной, или роведной, или роведной, или ской, или товаторговоторговоторговоторговороведной, или технологичетехнологичетехнологичетехнологичеторговоской); ской); ской); ской); технологичеиспользовать использовать использовать использовать ской); информационинформационинформационинформациониспользовать ные компьюные компьюные компьюные компьюинформационтерные технотерные технолотерные техноные компьютерные техногии в профессилогии в професлогии в професлогии в профестерные техносиональной десиональной деональной деясиональной делогии в професятельности; ятельности; тельности; ятельности; сиональной деполучать товарполучать товарполучать товарполучать товарятельности; ную информаинформаинформаинформаполучать товарную ную ную цию об основоцию об основоцию об основоцию об основоную информаполагающих полагающих полагающих хаполагающих цию об основохарактеристихарактеристирактеристиках характеристиполагающих ках товара из ках товара товара из марках товара характеристимаркировки и маркировки кировки и томаркировки товара из

| TORONYO | тороруго | Donito | TORONYO | Montalinopres |
|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|
| товарно- | товарно- | варно- | товарно- | маркировки и |
| сопроводитель- | сопроводитель- | сопроводитель- | сопроводитель- | товарно- |
| ных докумен- | ных докумен- | ных докумен- | ных докумен- | сопроводитель- |
| тов; | тов; | тов; | тов; | ных докумен- |
| D-0 | Ha negroom awa | Haamuuu amama | D-a-a-a-a-a | TOB; |
| Владеть: спо- | Не владеет спо- | Частично владе- | Владеет спо- | В полной мере |
| собностью осу- | собностью осу- | ет способно- | собностью осу- | владеет способ- |
| ществлять сбор, | ществлять сбор, | стью осуществ- | ществлять сбор, | ностью осу- |
| хранение, обра- | хранение, обра- | лять сбор, хра- | хранение, обра- | ществлять сбор, |
| ботку и оценку | ботку и оценку | нение, обработ- | ботку и оценку | хранение, обра- |
| информации, | информации, | ку и оценку ин- | информации, | ботку и оценку |
| необходимой | необходимой | формации, не- | необходимой | информации, |
| для организа- | для организа- | обходимой для | для организа- | необходимой |
| ции и управле- | ции и управле- | организации и | ции и управле- | для организа- |
| ния профессио- | ния профессио- | управления | ния профессио- | ции и управле- |
| нальной дея- | нальной дея- | профессиональ- | нальной дея- | ния профессио- |
| тельностью | тельностью | ной деятельно- | тельностью | нальной дея- |
| (коммерческой, | (коммерческой, | стью (коммер- | (коммерческой, | тельностью |
| или маркетин- | или маркетин- | ческой, или | или маркетин- | (коммерческой, |
| говой, или ре- | говой, или ре- | маркетинговой, | говой, или ре- | или маркетин- |
| кламной, или | кламной, или | или рекламной, | кламной, или | говой, или ре- |
| логистической, | логистической, | или логистиче- | логистической, | кламной, или |
| или товаровед- | или товаровед- | ской, или това- | или товаровед- | логистической, |
| ной, или торго- | ной, или торго- | роведной, или | ной, или торго- | или товаровед- |
| BO- | ВО- | торгово- | BO- | ной, или торго- |
| технологиче- | технологиче- | технологиче- | технологиче- | BO- |
| ской); исполь- | ской); исполь- | ской); исполь- | ской); исполь- | технологиче- |
| зовать инфор- | зовать инфор- | зовать инфор- | зовать инфор- | ской); исполь- |
| мационные | мационные | мационные | мационные | зовать инфор- |
| компьютерные | компьютерные | компьютерные | компьютерные | мационные |
| технологии в | технологии в | технологии в | технологии в | компьютерные |
| профессиональ- | профессиональ- | профессиональ- | профессиональ- | технологии в |
| ной деятельно- | ной деятельно- | ной деятельно- | ной деятельно- | профессиональ- |
| сти; | сти; | сти; | сти; | ной деятельно- |
| получать товар- | получать товар- | получать товар- | получать товар- | сти; |
| ную информа- | ную информа- | ную информа- | ную информа- | получать товар- |
| цию об осново- | цию об осново- | цию об осново- | цию об осново- | ную информа- |
| полагающих | полагающих | полагающих ха- | полагающих | цию об осново- |
| характеристи- | характеристи- | рактеристиках | характеристи- | полагающих |
| ках товара из | ках товара из | товара из мар- | ках товара из | характеристи- |
| маркировки и | маркировки и | кировки и то- | маркировки и | ках товара из |
| товарно- | товарно- | варно- | товарно- | маркировки и |
| сопроводитель- | сопроводитель- | сопроводитель- | сопроводитель- | товарно- |
| ных докумен- | ных докумен- | ных докумен- | ных докумен- | сопроводитель- |
| TOB. | TOB. | TOB. | TOB. | ных докумен- |
| | | | | TOB. |
| ОПК-5 | | | | |
| Знать основные | Допускает су- | Демонстрирует | Демонстрирует | Знать полно- |
| методы работы | щественные | частичные зна- | знания основ- | стью работу с |
| с технической | ошибки в рабо- | ния основных | ных методов | технической |
| документацией, | те с техниче- | методов работы | работы с техни- | документацией, |
| документацией, | 10 C 10/11/11-10- | методов рассты | Paccible 10x1111- | AORYMOITTUHION, |

| ~ 0 | U | l v | U | |
|-------------------------------|--------------------------------|-----------------|-------------------------------|--------------------------------|
| необходимой | ской докумен- | с технической | ческой доку- | необходимой |
| для профессио- | тацией, необхо- | документацией, | ментацией, не- | для профессио- |
| нальной дея- | димой для про- | необходимой | обходимой для | нальной дея- |
| тельности | фессиональной | для профессио- | профессиональ- | тельности |
| (коммерческой, | деятельности | нальной дея- | ной деятельно- | (коммерческой, |
| маркетинговой, | (коммерческой, | тельности (ком- | сти (коммерче- | маркетинговой, |
| рекламной, ло- | маркетинговой, | мерческой, мар- | ской, маркетин- | рекламной, ло- |
| гистической, | рекламной, ло- | кетинговой, ре- | говой, реклам- | гистической, |
| товароведной и | гистической, | кламной, логи- | ной, логистиче- | товароведной и |
| (или) торгово- | товароведной и | стической, то- | ской, товаро- | (или) торгово- |
| технологиче- | (или) торгово- | вароведной и | ведной и (или) | технологиче- |
| ской) и провер- | технологиче- | (или) торгово- | торгово- | ской) и прове- |
| ки правильно- | ской) и провер- | технологиче- | технологиче- | рять правиль- |
| сти ее оформ- | ке правильно- | ской) и в про- | ской) и в про- | ность ее оформ- |
| ления | сти ее оформ- | верке правиль- | верке правиль- | ления |
| | ления | ности ее оформ- | ности ее | |
| V C | TT 6 | ления | оформления | 1 77 • |
| Уметь: работать | Не умеет рабо- | Частично умеет | Умеет работать | Умеет в полной |
| с технической | тать с техниче- | работать с тех- | с технической | мере работать с |
| документацией, | ской докумен- | нической доку- | документацией, | технической |
| необходимой | тацией, необхо- | ментацией, не- | необходимой | документацией, |
| для профессио- | димой для про- | обходимой для | для профессио- | необходимой |
| нальной дея- | фессиональной | профессиональ- | нальной дея- | для профессио- |
| тельности | деятельности | ной деятельно- | тельности | нальной дея- |
| (коммерческой, | (коммерческой, | сти (коммерче- | (коммерческой, | тельности |
| маркетинговой, | маркетинговой, | ской, маркетин- | маркетинговой, | (коммерческой, |
| рекламной, ло- | рекламной, ло- | говой, реклам- | рекламной, ло- | маркетинговой, |
| гистической, | гистической, | ной, логистиче- | гистической, | рекламной, ло- |
| товароведной и (или) торгово- | товароведной и | ведной и (или) | товароведной и (или) торгово- | гистической, товароведной и |
| технологиче- | (или) торгово- технологиче- | торгово- | технологиче- | (или) торгово- |
| ской) и прове- | ской) и прове- | технологиче- | ской) и прове- | технологиче- |
| рять правиль- | рять правиль- | ской) и прове- | рять правиль- | ской) и прове- |
| ность ее оформ- | ность ее оформ- | рять правиль- | ность ее оформ- | рять правиль- |
| ления | ления | ность ее оформ- | ления | ность ее оформ- |
| лсния | ления | ления | лсния | ления |
| Владеть: спо- | Не владеет спо- | Частично владе- | Владеет навы- | Владеет полно- |
| собностью при- | собностью при- | ет основными | ками и способ- | стью навыками |
| менять в работе | менять в работе | навыками и | ностью приме- | и способностью |
| техническую | техническую | способностью | нять в работе | применять в ра- |
| документацию | документацию | применять в ра- | техническую | боте техниче- |
| необходимую | необходимую | боте техниче- | документацию | скую докумен- |
| для профессио- | для профессио- | скую докумен- | необходимую | тацию необхо- |
| нальной дея- | нальной дея- | тацию необхо- | для профессио- | димую для |
| тельности | тельности | димую для про- | нальной дея- | профессиональ- |
| (коммерческой, | (коммерческой, | фессиональной | тельности | ной деятельно- |
| маркетинговой, | маркетинговой, | деятельности | (коммерческой, | сти (коммерче- |
| рекламной, ло- | рекламной, ло- | (коммерческой, | маркетинговой, | ской, маркетин- |
| гистической, | гистической, | маркетинговой, | рекламной, ло- | говой, реклам- |
| товароведной и | товароведной и | рекламной, ло- | гистической, | ной, логистиче- |
| (или) торгово- | (или) торгово- | гистической, | товароведной и | ской, товаро- |
| технологиче- | технологиче- | товароведной и | (или) торгово- | ведной и (или) |
| TOVEOURDI NAC- | TOVEOUNDI NAC- | товароведной и | (white) tobioso- | водпои и (или) |

| | | () | T | I |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| ской); | ской); | (или) торгово- | технологиче- | торгово- |
| способностью | способностью | технологиче- | ской); | технологиче- |
| проверки пра- | проверки пра- | ской); | способностью | ской); |
| вильности ее | вильности ее | способностью | проверки пра- | способностью |
| оформления | оформления | проверки пра- | вильности ее | проверки пра- |
| | | вильности ее | оформления | вильности ее |
| | | оформления | | оформления |
| | T | ПК-4 | . | |
| Знать: | Фрагментарные | Общие, не | Сформирован- | Полные, систе- |
| методы и прие- | знания методов | структуриро- | ные, но содер- | матические |
| мы по установ- | и приемов по | ванные знания | жащие отдель- | знания методов |
| лению соответ- | установлению | методов и при- | ные пробелы | и приемов по |
| ствия опреде- | соответствия | емов по уста- | знания методов | установлению |
| ленных пище- | определенных | новлению соот- | и приемов по | соответствия |
| вых продуктов, | пищевых про- | ветствия опре- | установлению | определенных |
| материалов и | дуктов, матери- | деленных пище- | соответствия | пищевых про- |
| изделий требо- | алов и изделий | вых продуктов, | определенных | дуктов, матери- |
| ваниям норма- | требованиям | материалов и | пищевых про- | алов и изделий |
| тивных, техни- | нормативных, | изделий требо- | дуктов, матери- | требованиям |
| ческих доку- | технических | ваниям норма- | алов и изделий | нормативных, |
| ментов и ин- | документов и | тивных, техни- | требованиям | технических |
| формации о | информации о | ческих доку- | нормативных, | документов и |
| них, содержа- | них, содержа- | ментов и ин- | технических | информации о |
| щейся в прила- | щейся в прила- | формации о | документов и | них, содержа- |
| гаемых к ним | гаемых к ним | них, содержа- | информации о | щейся в прила- |
| документах и на | документах и на | щейся в прила- | них, содержа- | гаемых к ним |
| этикетках для | этикетках для | гаемых к ним | щейся в прила- | документах и на |
| выявления и | выявления и | документах и на | гаемых к ним | этикетках для |
| предупрежде- | предупрежде- | этикетках для | документах и на | выявления и |
| ния их фальси- | ния их фальси- | выявления и | этикетках для | предупрежде- |
| фикации | фикации | предупреждения | выявления и | ния их фальси- |
| | | их фальсифика- | предупрежде- | фикации |
| | | ции | ния их фальси- | |
| | | | фикации | |
| Уметь: | Частично осво- | В целом успеш- | В целом успеш- | Полностью |
| определять ме- | енное умение | ное, но не си- | ное, но содер- | сформирован- |
| тоды и приемы | определять ме- | стематически | жащее отдель- | ное умение |
| по установле- | тоды и приемы | осуществляемое | ные пробелы | определять ме- |
| нию соответ- | по установле- | умение опреде- | умение опреде- | тоды и приемы |
| ствия опреде- | нию соответ- | лять методы и | лять методы и | по установле- |
| ленных пище- | ствия опреде- | приемы по | приемы по | нию соответ- |
| вых продуктов, | ленных пище- | установлению | установлению | ствия опреде- |
| материалов и | вых продуктов, | соответствия | соответствия | ленных пище- |
| изделий требо- | материалов и | определенных | определенных | вых продуктов, |
| ваниям норма- | изделий требо- | пищевых про- | пищевых про- | материалов и |
| тивных, техни- | ваниям норма- | дуктов, матери- | дуктов, матери- | изделий требо- |
| ческих доку- | тивных, техни- | алов и изделий | алов и изделий | ваниям норма- |
| ментов и ин- | ческих доку- | требованиям | требованиям | тивных, техни- |
| формации о | ментов и ин- | нормативных, | нормативных, | ческих доку- |
| них, содержа- | формации о | технических до- | технических | ментов и ин- |
| щейся в прила- | них, содержа- | кументов и ин- | документов и | формации о |
| гаемых к ним | щейся в прила- | формации о | информации о | них, содержа- |

| документах и на | гаемых к ним | них, содержа- | них, содержа- | щейся в прила- |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| этикетках для | документах и на | щейся в прила- | щейся в прила- | гаемых к ним |
| выявления и | этикетках для | гаемых к ним | гаемых к ним | документах и на |
| предупрежде- | выявления и | документах и на | документах и на | этикетках для |
| ния их фальси- | предупрежде- | этикетках для | этикетках для | выявления и |
| фикации | ния их фальси- | выявления и | выявления и | предупрежде- |
| | фикации | предупреждения | предупрежде- | ния их фальси- |
| | | их фальсифика- | ния их фальси- | фикации |
| | | ции | фикации | |
| Владеть: | Не владеет | Частично владе- | Владеет навы- | Сформирован- |
| навыками рабо- | навыками рабо- | ет навыками ра- | ками работы с | ные навыки ра- |
| ты с основными | ты с основными | боты с основ- | основными | боты с основ- |
| группами това- | группами това- | ными группами | группами това- | ными группами |
| ров разного | ров разного | товаров разного | ров разного | товаров разного |
| назначения, а |
| также с норма- | также с норма- | также с норма- | также с норма- | также с |
| тивными и тех- | тивными и тех- | тивными и тех- | тивными и тех- | нормативными |
| ническими до- | ническими до- | ническими до- | ническими до- | и техническими |
| кументами по | кументами по | кументами по | кументами по | документами по |
| оценке и под- |
| тверждению со- |
| ответствия обя- |
| зательным тре- |
| бованиям для |
| выявления и |
| предупрежде- | предупрежде- | предупреждения | предупрежде- | предупрежде- |
| ния их фальси- | ния их фальси- | их фальсифика- | ния их фальси- | ния их фальси- |
| фикации | фикации | ции | фикации | фикации |
| | | | | |
| | | | | |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки
- правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки
- структуру нормативных документов
- действующее законодательство
- структуру технических регламентов уметь:
- пользоваться нормативными документами
- пользоваться правовыми документами
- пользоваться действующим законодательством
- пользоваться техническими регламентами владеть:
- методологией поиска действующего законодательства
- методологией поиска нормативных документов
- методологией использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и законов

3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

| | Ко | мпетенци | И | Общее |
|---|-------|----------|------|-------------|
| Темы, разделы дисциплины | | | | количество |
| | ОПК-4 | ОПК-5 | ПК-4 | компетенций |
| Товарная информация | | | | |
| 1.1.Виды и формы товарной информации. | + | + | + | 3 |
| 1.2.Требования к товарной информации | | | | |
| Средства товарной информации. | | | | |
| 2.1.Маркировка. | | + | + | 3 |
| 2.2.Информационные знаки. | + | | | 3 |
| 2.3.Штриховые коды | | | | |
| Технические документы | | + | + | |
| 3.1. Товаросопроводительные документы. | + | + | + | 3 |
| 3.2. Эксплуатационные документы. | | | | |
| Законодательство о товарной информации: | | | | |
| 4.1.Защита прав потребителей о информа- | | | | |
| ции | + | + | + | 3 |
| 4.2.Закон о предоставле нии информации | | | | |
| 4.3.Закон о рекламе | | | | |

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| | Количество ак. часов | | |
|---|----------------------|------------|--|
| Виды занятий | по очной | по заочной | |
| Биды эцилгии | форме | форме | |
| | обучения | обучения | |
| | 8 (семестр) | (3 курс) | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 108 | 108 | |
| Контактная работа | 50 | 12 | |
| Аудиторные занятия, в т.ч. | 50 | 12 | |
| Лекции | 20 | 4 | |
| Практические занятия | 30 | 8 | |
| Самостоятельная работа, в т.ч. | 58 | 92 | |
| проработка учебного материала по дисциплине (конспектов | 10 | 70 | |
| лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | | | |
| подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 10 | 8 | |
| выполнение индивидуальных заданий | 8 | 8 | |
| подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 5 | 6 | |
| Контроль | - | 4 | |
| Вид итогового контроля | Зачет | Зачет | |

4.2 Лекции

| | | Объем | и в ак часах | |
|---|---|----------------|---------------------------|----------------------------|
| № | Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание | очная форма | заочная форма обучения | Формируемые компетенции |

| | | обучения | | |
|---|---|----------|---|-------------|
| | Товарная информация | 4 | 1 | ОПК-4, ОПК- |
| 1 | 1.1.Виды и формы товарной информации. | 2 | | 5, ΠK-4 |
| | 1.2.Требования к товарной информации | 2 | | 3, 11K-4 |
| | Средства товарной информации. | 6 | 1 | |
| 2 | 2.1.Маркировка. | 2 | | ОПК-4, ОПК- |
| 2 | 2.2.Информационные знаки. | 2 | | 5, ПК-4 |
| | 2.3.Штриховые коды | 2 | | |
| | Технические документы | 4 | 1 | ОПК-4, ОПК- |
| 3 | 3.1.Товаросопроводительные документы. | 2 | | 5, ΠK-4 |
| | 3.2. Эксплуатационные документы. | 2 | | J, 11K-4 |
| | Законодательство о товарной информа- | 6 | 1 | |
| | ции: | | | |
| 4 | 4.1.Защита прав потребителей о информа- | 2 | | ОПК-4, ОПК- |
| 4 | ции | | | 5, ПК-4 |
| | 4.2.Закон о предоставлении информации | 2 | | |
| | 4.3.Закон о рекламе | 2 | | |
| | Всего | 20 | 4 | |
| | | | | |

4.3. Практические занятия

| No | | Объем | и в часах | Формируемые |
|---------|-----------------------------------|---------------|------------|---------------|
| Раздела | Наименование занятия | очная | заочная | компетенции |
| | | форма | форма обу- | |
| | | обучения | чения | |
| | Товарная информация | 4 | 2 | |
| | 1.1.Виды и формы товарной ин- | 2 | 2 | |
| 1 | | $\frac{2}{2}$ | | ОПК-4, ОПК-5, |
| 1 | формации. | 2 | | ПК-4 |
| | 1.2.Требования к товарной инфор- | | | |
| | мации | _ | | |
| | Средства товарной информации. | 6 | 2 | |
| 2 | 2.1.Маркировка. | 2 | | ОПК-4, ОПК-5, |
| _ | 2.2.Информационные знаки. | 2 | | ПК-4 |
| | 2.3.Штриховые коды | 2 | | |
| | Технические документы | 10 | 2 | |
| 3 | 3.1.Товаросопроводительные доку- | 6 | | ОПК-4, ОПК-5, |
| 3 | менты. | | | ПК-4 |
| | 3.2. Эксплуатационные документы. | 4 | | |
| | Законодательство о товарной ин- | 10 | 2 | |
| | формации: | 4 | | |
| | 4.1.Защита прав потребителей о | | | |
| 4 | информации | 4 | | ОПК-4, ОПК-5, |
| | 4.2.Закон о предоставлении инфор- | 2 | | ПК-4 |
| | мации | | | |
| | 4.3.Закон о рекламе | | | |
| Всего | | 30 | 8 | |

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

| | 4.5. Camocron Cabinan paoora o | Объем а | к. часов |
|-------------------------------|---|--------------------------------|------------------------------|
| Раздел дисциплины | Вид самостоятельной работы | очная фор- ма обуче- ния | заочная форма обучения |
| Раздел 1. | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 2 | 16 |
| Товарная ин- формация | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 2 | 2 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 4 | 2 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 1 | 1,5 |
| Раздел 2. | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 2 | 16 |
| Средства товарной ин- | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 2 | 2 |
| формации. | Выполнение индивидуальных заданий | 4 | 2 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 1 | 1,5 |
| Раздел 3. | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 2 | 18 |
| Технические документы | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 2 | 2 |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 4 | 2 |
| | подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 1 | 1,5 |
| Раздел 4. Законодатель- | Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов) | 4 | 20 |
| ство о товар- ной информа- | Подготовка к практическим занятиям, защите реферата | 4 | 2 |
| ции: | Выполнение индивидуальных заданий | 4 | 2 |
| | Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов) | 4 | 1,5 |
| Итого | (22.110.111e1111e Tpellilpedo Illula Teetob) | 58 | 70 |
| | | 1 | · · · |

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2023.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы

1. Цель и задачи выполнения контрольной работы

- 1.1. Цель самостоятельных исследований всестороннее и глубокое изучение ассортимента на современном рынке предложенных преподавателем группы продуктов.
- 1.2. Основные задачи, поставленные при выполнении обучающимся контрольной работы по товарной информации:
- изучение дополнительной литературы (специальной литературы, справочников и др.);
 - изучение информации о товарах на продовольственном рынке;
 - изучение спроса и предложения данных групп товара на рынке;
- анализ информации о условиях и методах хранения, реализации и отпуска товаров;
 - анализ производственной информации;
 - анализ потребительской информации;
 - анализ и обобщение изученных данных.

По всем видам работ (включая и работу с нормативно-технической документацией) обучающиеся могут получить консультации у преподавателя: как пользоваться информативным материалом, правильно выбрать специальную литературу и выдержки из неё, оформить библиографический список, проводить исследования, собирать, обобщать и анализировать результаты исследований, составлять тезисы докладов (рефератов), оформлять контрольную работу

Темы предлагаемых контрольных работ

- 1. Товарная информация: понятие и функции.
- 2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
- 3. Виды и формы товарной информации.
- 4. Особенности маркировки ювелирных изделий.
- 5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
- 6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
- 7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
- 8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
- 9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
- 10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
- 11. Средства товарной информации.
- 12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки
- 13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.
- 14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.

- 15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
- 16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
- 17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
- 18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
- 19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
- 20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации.
- 21. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
- 22. Ветеринарно-санитарная маркировка продуктов животноводства.
- 23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
- 24. Особенности маркировки алкогольных напитков.
- 25. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
- 26. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
- 27. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
- 28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
- 29. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
- 30. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
- 31. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
- 32. Знаки безопасности: основные категории.
- 33. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
- 34. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
- 35. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
- 36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
- 37. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
- 38. Особенности маркировки полимерной упаковки.
- 39. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
- 40. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
- 41. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
- 42. Особенности маркировки керамических товаров.
- 43. Лазерная маркировка: цель и применение.
- 44. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
- 45. Голографическая защитная этикетка.
- 46. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
- 47. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
- 48. Особенности маркировки коньяка.
- 49. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
- 50. Особенности маркировки косметических товаров.
- 51. Технические документы: понятия виды назначения.
- 52. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
- 53. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений.
- 54. Особенности маркировки аудио-, видео продукции, компьютерных информационных носителей.
- 55. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции.

- 56. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений).
- 57. Особенности маркировки трикотажных изделий.
- 58. Особенности маркировки стеклянных изделий.
- 59. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
- 60. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Товарная информация

1.1.Виды и формы товарной информации.

Три вида: основополагающая; коммерческая; потребительская. Формы информации: словесная информация, цифровая информация, изобразительная информация, символическая информация, штриховая информация

1.2. Требования к товарной информации

Основные требования: достоверность; доступность; достаточность. Частные требования: языковая доступность, востребованность, понятность . Требования к торговой маркировке.

Средства товарной информации.

2.1. Маркировка.

Основные функции маркировки - информационная; идентифицирующая; мотивационная; эмоциональная. Носители производственной и торговой маркировки.

2.2.Информационные знаки.

Классификация информационных знаков. Область их применения. Методы и правила нанесения. Правовая защищенность.

2.3. Штриховые коды

Классификация кодов. Область их применения. Методы и правила нанесения. Правовая защищенность.

Технические документы

3.1. Товаросопроводительные документы.

Виды. Область их применения. Методы и правила заполнения. Правовая защищенность.

3.2. Эксплуатационные документы

Виды. Область их применения. Методы и правила заполнения. Правовая зашишенность.

Законодательство о товарной информации:

- 4.1. Защита прав потребителей о информации
- 4.2. Закон о предоставлении информации
- 4.3. Закон о рекламе

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

| Вид учебных занятий | Форма проведения |
|---------------------|---|
| Лекции | интерактивная форма - презентации с ис- |
| | пользованием мультимедийных средств с |
| | последующим обсуждением материалов |
| | (лекция – визуализация) |

| Практические занятия | традиционная форма – круглый стол, дис- |
|------------------------|--|
| | куссии, работа в малых группах |
| Самостоятельная работа | сочетание традиционной формы (работа с |
| | учебной и справочной литературой, изуче- |
| | ние материалов интернет-ресурсов, подго- |
| | товка к практическим занятиям и тестиро- |
| | ванию) и интерактивной формы (выполне- |
| | ние индивидуальных и групповых исследо- |
| | вательских работ) |

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Товарная информация»

| No | Контролируемые | Код контролируе- | Оценочное средство | |
|-----|------------------------------|------------------|--------------------|--------|
| п/п | разделы (темы) дисциплины | мой компетенции | Наименование | Кол-во |
| | Товарная | | Тестовые задания | 42 |
| 1 | информация | ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 | Темы рефератов | 6 |
| | | | Вопросы для зачета | 6 |
| | Средства | | Тестовые задания | 22 |
| 2 | товарной | ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 | Темы рефератов | 19 |
| | информации. | | Вопросы для зачета | 19 |
| | Технические | | Тестовые задания | 24 |
| 3 | документы | ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 | Темы рефератов | 6 |
| | | | Вопросы для зачета | 9 |
| | Законодательство | | Тестовые задания | 12 |
| 4 | о товарной | ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 | Темы рефератов | 5 |
| | информации: | | Вопросы для зачета | 6 |

Форма контроля — текущий контроль — контрольные вопросы, рейтинговое тестирование, модуль (максимальная рейтинговая оценка — 40 баллов), зачет (максимальная рейтинговая оценка — 50 баллов), творческий балл — 10 баллов

6.2. Перечень вопросов для зачета

- 1. Дайте определение понятия «товарная информация». ОПК-4
- 2. Виды товарной информации. ОПК-4
- 3. Что предусматривает основополагающая товарная информация? ПК-4
- 4. Понятие о коммерческой и потребительской товарной информации. ПК-4
- 5. Назовите преимущества и недостатки словесной и цифровой информации. ОПК-

5

- 6. В чем особенности изобразительной и символической информации? ОПК-4
- 7. Для чего предназначена маркировка товара? ПК-4
- 8. Дайте определение терминов «потребитель», «изготовитель», «продавец». ПК-4
- 9. Сформулируйте понятие «пищевой продукт». ОПК-5
- 10. Что включают понятия «пищевая добавка» и «ингредиент»? ОПК-4
- 11. В чем отличие этикетки от товарного знака? ПК-4
- 12. Что предусматривают дата изготовления и упаковки товара? ПК-4
- 13. Объясните понятие «срок годности». ОПК-5
- 14. В чем отличие понятий «срок хранения» и «срок реализации»? ПК-4
- 15. Назовите группы продуктов, к которым предъявляются одинаковые требования к информации. ПК-4

- 16. Закон о СМИ. ОПК-5
- 17. Закон о рекламе. ОПК-4
- 18. Закон о защите информации. ПК-4
- 19. Закон о защите прав потребителей. ОПК-4
- 20. Гражданский кодекс об информации. ПК-4
- 21. Подтверждение соответствия. ОПК-5
- 22. Информация о хлебе. ПК-4
- 23. Информация о хлебе. ОПК-4
- 24. Информация о бакалейных товарах. ПК-4
- 25. Информация о мясе и мясных изделиях. ОПК-4
- 26. Информация о молоке и молочных продуктах. ПК-4
- 27. Информация о рыбе и рыбных товарах. ОПК-5
- 28. Информация о кондитерских изделиях. ПК-4
- 29. Информация о вино-водочных товарах. ПК-4
- 30. Информация о табачных изделиях. ОПК-5
- 31. Информация о ювелирных изделиях. ОПК-4
- 32.Информация о меховых изделиях. ПК-4
- 33.Информация о парфюмерно-косметических изделиях. ПК-4
- 34.Информация о детских товарах. ОПК-5
- 35.Информация о строительных материалах. ПК-4
- 36.Информация о одежде. ОПК-5
- 37. Информация о тканях. ОПК-5
- 38.Информация о сложно технических изделиях. ПК-4
- 39.Информация о мебели. ПК-4
- 40.Информация о предприятии. ПК-4

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного — (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

| Уровни освоения ком- | Критерии оценивания | Оценочные |
|----------------------|--|------------------|
| петенций | | средства |
| | | (кол-во баллов) |
| Продвинутый | знает- демонстрирует прекрасное зна- | тестовые задания |
| (75 -100 баллов) - | ние предмета, соединяя при ответе зна- | (30-40 баллов); |
| «зачтено» | ния из разных разделов, добавляя ком- | реферат |
| | ментарии, пояснения, обоснования; | (7-10 баллов); |
| | умеет - отвечая на вопрос, может быст- | вопросы к зачету |
| | ро и безошибочно проиллюстрировать | (38-50 баллов) |
| | ответ собственными примерами; | |
| | свободно | |
| | владеет терминологией из различных | |
| | разделов курса. | |
| Базовый | знает - хорошо владеет всем содержа- | тестовые задания |
| (50 -74 балла) — | нием, видит взаимосвязи, может прове- | (20-29 баллов); |

| | | 1 |
|-------------------------|--|--|
| «зачтено» | сти анализ и т.д., но не всегда делает это | реферат |
| | самостоятельно без помощи преподава- | (5-8 баллов); |
| | теля; | вопросы к зачету |
| | умеет - может подобрать соответству- | (25-37 баллов) |
| | ющие примеры, чаще из имеющихся в | |
| | учебных материалах; | |
| | владеет терминологией, делая ошибки; | |
| | при неверном употреблении сам может | |
| | их исправить. | |
| Пороговый | знает - отвечает только на конкретный | тестовые задания |
| (35 - 49 баллов) – | вопрос, соединяет знания из разных | (14-19 баллов); |
| «зачтено» | разделов курса только при наводящих | реферат) |
| | вопросах; | (3-6 баллов); |
| | умеет - с трудом может соотнести тео- | вопросы к зачету |
| | рию и практические примеры из учеб- | (18-24 баллов) |
| | ных материалов; примеры не всегда | |
| | правильные; | |
| | владеет - редко использует при ответе | |
| | термины, подменяет одни понятия дру- | |
| | гими, не всегда понимая разницы. | |
| Низкий (допороговый) | не знает значительной части программ- | тестовые задания |
| (компетенция не сфор- | ного материала, допускает существен- | (0-13 баллов); |
| мирована) | | |
| (менее 35 баллов) – «не | умеет - неуверенно, с большими за- | реферат (0-4 балла); |
| зачтено» | труднениями выполняет практические | |
| | работы; | вопросы к зачету (0-17 баллов) |
| | не владеет терминологией. | (* - / ********************************* |
| | . · · · L | |

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная учебная литература

- 1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Товарная информациия» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2023.
- 2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли М.: «Дашков и К°», 2014.
- 3. Информационные технологии : учебник / О.Л. Голицына, И.И. Попов и др.. 2-е изд., перераб. и доп. 2014

7.2. Дополнительная учебная литература

- 1. Защита прав потребителей / Под ред. Стяжиной Т.А. М.: «Экзамен», 2014.
- 2. Правила торговли. М.: Ось-89, 2014.
- 3. Основы торговли. Розничная торговля: Настольная книга руководителя. 2-е издание. М.: «Дело и Сервис», 2014.
- .4. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. 5-е изд. 2014
- 5. Предпринимательство: учебник для магистров / ред.: И.К. Ларионов. М.: Дашков и К. 2014

6. Теория информации. Курс лекций : учеб. пособие для вузов / В.М. Белов, С.Н. Новиков, О.И. Солонская., 2014.

7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» http://www.consultant.ru/
- 2. Справочная правовая система «Гарант» http://www.garant.ru/
- 3. Справочная правовая система «Кодекс» http://www. Kodeks.ru/
- 4. Сайт статистики http://www.cbr.ru/
- 5. Правительство $P\Phi \frac{\text{http://government.ru/}}{\text{government.ru/}}$
- 6. Администрация Тамбовской области www.regadm.tambov.ru.
- 7. Министерство экономического развития и торговли www.economy.gov.ru
- 8. Министерство финансов Российской Федерации www.minfin.ru
- 9. Министерство регионального развития РФ www.minregion.ru
- 10. Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
- 11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/
 - 12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: http://dic.academic.ru/
 - 13. Министерство сельского хозяйства РФ http://www.aris.ru,http://www.mcx.ru/
- 14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» http://biblioclub.ru.
 - 15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: http://www.iqlib.ru
- 16. http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265 научно-практический журнал «Экономист»
 - 17. http://www.businessproect.com Информационный сайт «Бизнес»
 - 18. http://www.akdi.ru «АКДИ Экономика и жизнь».
 - 19. http://www.econom.nsc.ru /eco «Всероссийский экономический журнал».
 - 20. <u>http://www.vopreco.ru</u> «Вопросы экономики».
 - 21. http://www.top-manager.ru Издательский дом «TopManager»
 - 22. http://www.expert.ru Журнал «Эксперт»
 - 23. http://www.ruseconomy.ru/archive.html Журнал «Экономика России XXIвек»
 - 24. http://www.businesspress.ru Деловая пресса;
 - 25. http://www.garant.ru Γαραητ;
 - 26. http://www. nta rus. ru Национальная торговая ассоциация;
- 27. http://www. rbc. ru РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
 - 28. http://www.rtpress.ru Российская торговля;
 - 29. http://www.torgrus.ru Новости и технологии торгового бизнеса.

7.4. Методические указания по освоению дисциплины

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2023.

7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

- 1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
- 2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)
- 3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)
- 4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)
- 5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (http://ebs.rgazu.ru/) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)
- 6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (https://rucont.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)
- 7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (https://urait.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)
- 8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (https://vernadsky-lib.ru) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
- 9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (https://rusneb.ru/) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
- 10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскопечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (https://www.tambovlib.ru) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.5.2. Информационные справочные системы

- 1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)
- 2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2023 № 194-01/2023)

7.5.3. Современные профессиональные базы данных

- 1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2023 № 530/2023)
- 2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования https://elibrary.ru/
 - 3. Портал открытых данных Российской Федерации https://data.gov.ru/

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - https://rosstat.gov.ru/opendata

7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспе-

чение, в том числе отечественного производства

| | terne; b fom these ofe teetbennot o nponsbogetba | | | | |
|---|---|--|---|---|---|
| № | Наименование | Разработчик ПО (право- обладатель) | Доступность (лицензионное, свободно распространяемое) | Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии) | Реквизиты под- тверждающего документа (при наличии) |
| 1 | Microsoft Windows, Office Professional | Microsoft Corporation | Лицензионное | - | Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно |
| 2 | Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoin tSecurity для бизнеса | АО «Лаборатория Касперского» (Россия) | Лицензионное | https://reestr.digital. gov.ru/reestr/36657 4/?sphrase_id=4151 65 | Сублицензионный договор с ООО «Софтекс» от 06.07.2023 № б/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2023 |
| 3 | Мой Офис Стандарт- ный - Офисный пакет для работы с доку- ментами и почтой (myoffice.ru) | ООО «Новые облачные технологии» (Россия) | Лицензионное | https://reestr.digital. gov.ru/reestr/30163 1/?sphrase_id=2698 444 | Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 03641000008190 00012 срок действия: бессрочно |
| 4 | Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagia us.ru) | АО «Антиплагиат» (Россия) | Лицензионное | https://reestr.digital. gov.ru/reestr/30335 0/?sphrase_id=2698 186 | Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025 |
| 5 | AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU | AdobeSystem § | Свободно распространяемое | - | - |
| 6 | FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU | FoxitCorporat ion | Свободно распространяемое | - | - |

7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации https://cdto.wiki/

7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

- 1. LMS-платформа Moodle
- 2. Виртуальная доска Миро: miro.com
- 3. Виртуальная доска SBoardhttps://sboard.online
- 4. Облачные сервисы: Яндекс. Диск, Облако Mail.ru
- 5. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
- 6. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
- 7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello http://www.trello.com

7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

| No | Цифровые техно- логии | Виды учебной работы, вы- полняемые с применением цифровой технологии | Формируемые компетенции |
|----|--------------------------|--|-------------------------|
| 1. | Облачные технологии | Лекции Практические занятия | ОПК-4 ОПК-5 ПК-4 |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/103, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/103):

- 1. Проектор Асег X1261Р (инв. №2101045353)
- 2. Экран Draper Luma NTSC (инв. 2101065491)
- 3. Hoyтбук Lenovo IdeaPad V580c (инв.21013400405)

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

- 1. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian,
- 2. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261,

Microsoft Windows XP Professional Russian)

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики)

(ул. Интернациональная д. 101 - 1/405):

- 1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Мb, монитор 19" (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)
 - 2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)
 - 3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

- 1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).
- 2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).
- 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
- 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).
- 5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

- 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.
- 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.
 - 3. Центральная база статистических данных. Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.
 - 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
 - 5. Центр корпоративной информации. Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

- 1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)
- 2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)
- 3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)
- 4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)
- 5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)
- 6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)
- 7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)
- 8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

- 1. Microsoft Windows XP Professional Russian or 31.12.2006 № 18495261
- 2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian
- 3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

- 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. Режим доступа: http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/.
- 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. Режим доступа: http://www.specagro.ru/#/analytics/287.
 - 3. Центральная база статистических данных. Режим доступа: http://cbsd.gks.ru/.
- 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/.
 - 5. Центр корпоративной информации. Режим доступа: http://www.e-disclosure.ru/.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Товарная информация» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения протокол № 6 от <15> января 2016 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 8 от «15» марта 2016 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 7 от «17» марта 2016 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения протокол № 8 от <0.3> апреля 2017 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 9 от «18» апреля 2017 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от <20» апреля 2017 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «16» апреля 2018 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями $\Phi\Gamma$ OC BO.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «19» апреля 2019 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от \ll 25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями $\Phi\Gamma OC\ BO.$

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями $\Phi\Gamma OC\ BO.$

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2023 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2023 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями Φ ГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня $2023 \, \Gamma$.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «14» мая 2024 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол N 9 от 23 мая 2024 г.

Оригинал находится на кафедре экономики и коммерции.